

Vyhodnocení dotazníku – Barcamp Brno 2011

Magdaléna Katolická
magdalena [at] marketingovevyzkumy.cz
www.marketingovevyzkumy.cz

Charakter výzkumu

- **Proč?** Získat zpětnou vazbu od účastníků konference i těch, kteří se konference nemohli zúčastnit.
- **Jak?** Kvantitativní výzkum, elektronický sběr dat od 15. 10. do 25. 10., dotazníkové šetření.
- **Dotazník:** 9 zjišťovacích otázek o konferenci, 3 otázky partnerů akce, 6 identifikačních otázek.
- **Cílová skupina:** Účastníci konference a zájemci o účast na ni.

Výsledky výzkumu – respondenti

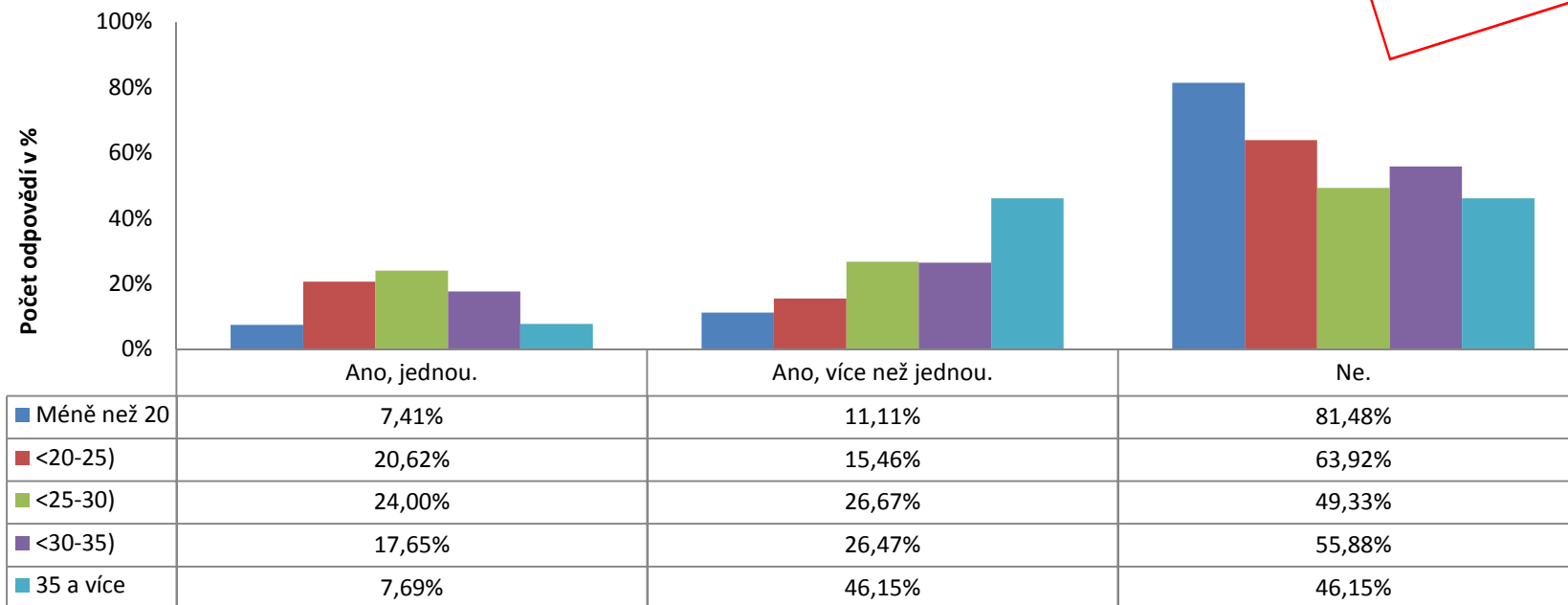
Skladba respondentů

- Zpracovány odpovědi od: 223 mužů, 23 žen
- Účast na konferenci: 82 % respondentů
- **Typický respondent:**
 - Pohlaví: Muž
 - Věk: 23 let
 - Vzdělání: Středoškolské vzdělání s maturitou
 - Ekonomická aktivita: Student
 - Obor zájmu: IT
 - Místo bydliště: Jihomoravský kraj

Výsledky výzkumu – otázky

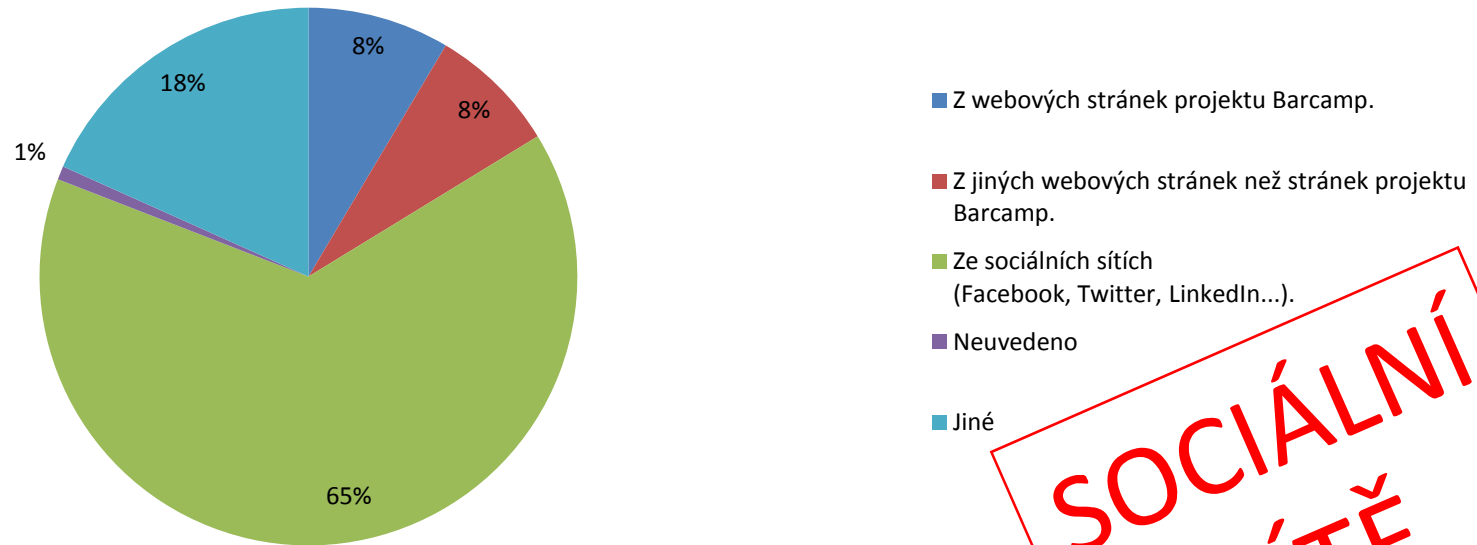
Účast na jiné barcamp konferenci?

NE



- Celkem 59 % respondentů se doposud žádné barcamp konference nezúčastnilo.
- Počet těch, kteří se konference zúčastnili více jak 1, roste s věkem. (Byla prokázána mírná závislost mezi věkem a účastí na jiné barcamp konferenci.)

Jak se o konferenci dozvěděli?



**SOCIÁLNÍ
SÍTĚ**

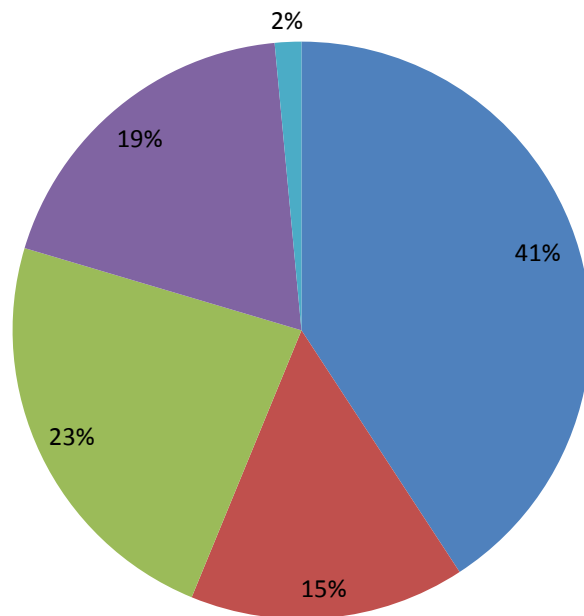
- Sociální sítě byly hlavním informačním kanálem bez ohledu na věk či vzdělání respondentů. Výjimku tvořili respondenti se středním vzděláním s výučním listem.
- Respondenti se středním vzděláním s výučním listem se o konferenci dozvěděli na sociálních sítích v 50 % a ve zbylých 50 % přímo na stránkách projektu Barcamp.

Spokojenost s průběhem konference?

ANO

- Snadné přihlašování? 68 % Ano, 22 % Spíše ano
- Dobrá dopravní dostupnost? 84 % Ano, 15 % Spíše ano
- Vhodné prostory? 83 % Ano, 15 % Spíše ano
- Vyhovující technické vybavení? 82 % Ano, 17 % Spíše ano
- Přijatelná délka prezentací? 64 % Ano, 28 % Spíše ano
- Dostatečný prostor pro diskusi? 47 % Ano, 37 % Spíše ano
- Vyhovující občerstvení? 69 % Ano, 22 % Spíše ano

Co od konference očekávali?



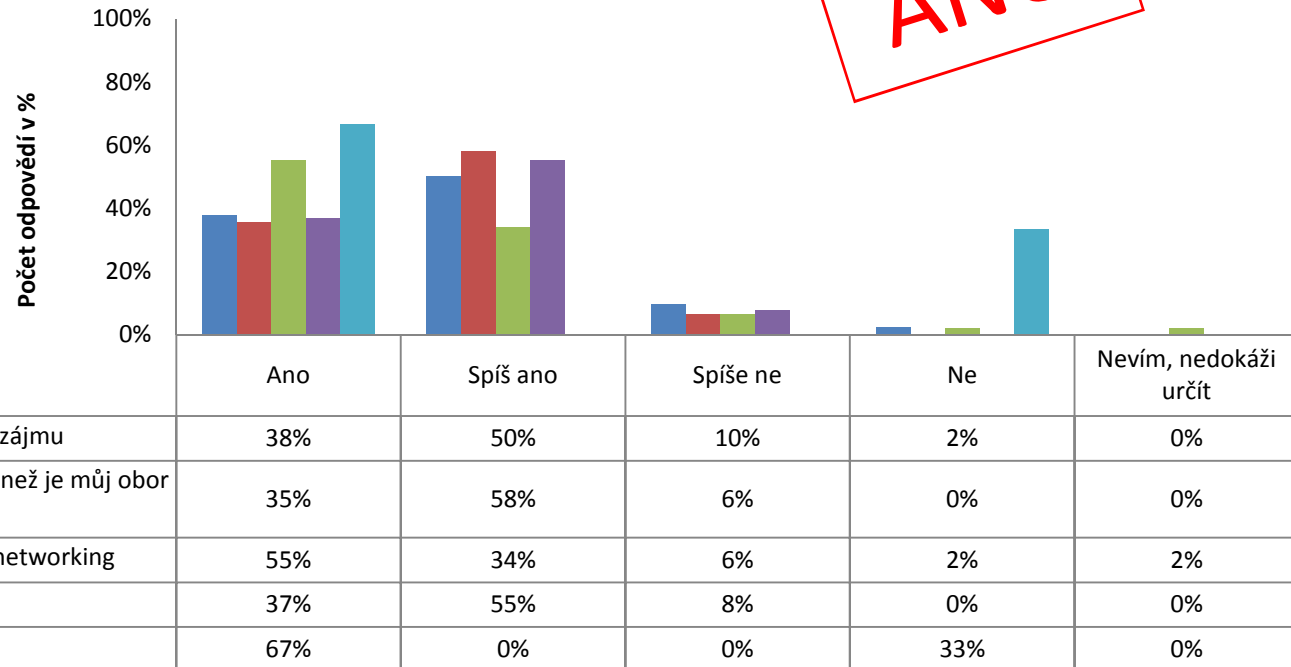
**NOVÉ
POZNATKY Z
OBORU ZÁJMU**

- Nové poznatky z mého oboru zájmu
- Nové poznatky z jiných oborů než je můj obor zájmu
- Setkání se zajímavými lidmi - networking
- Motivaci pro svůj další rozvoj
- Jiné

- Bez ohledu na věk či hlavní obor zájmu očekávali účastníci konference:
 - nové poznatky ze svého oboru zájmu (41 %),
 - setkání se zajímavými lidmi – networking (23 %),
 - nové poznatky z jiných oborů než byl jejich obor zájmu (15 %).

Očekávání splněna?

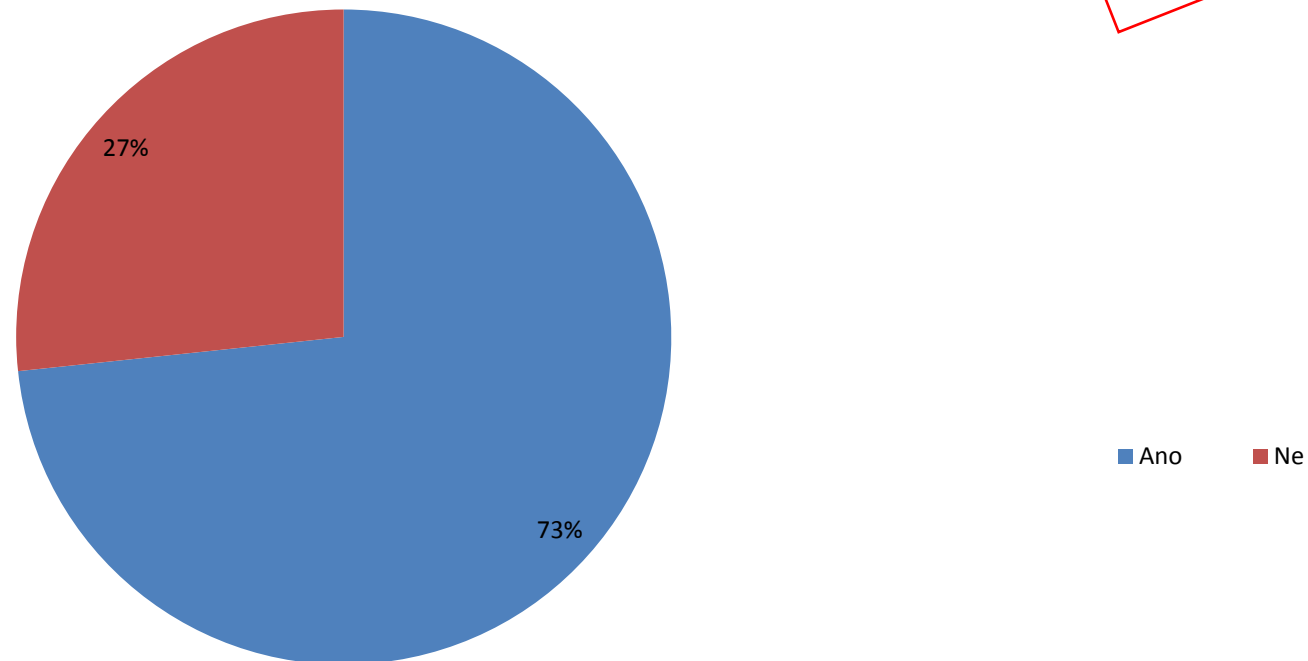
ANO



- Očekávání byla zcela splněna u 42 % respondentů, kteří se zúčastnili konference, spíše ano u 48 %.
- Nejvíce spokojeni byli ti respondenti, kteří vybrali možnost Jiné (celých 67 % uvedlo, že jejich očekávání byla zcela splněna). Hlavní očekávání v těchto případech byla utřídění poznatků a inspirace.

Chápali omezení počtu účastníků konference?

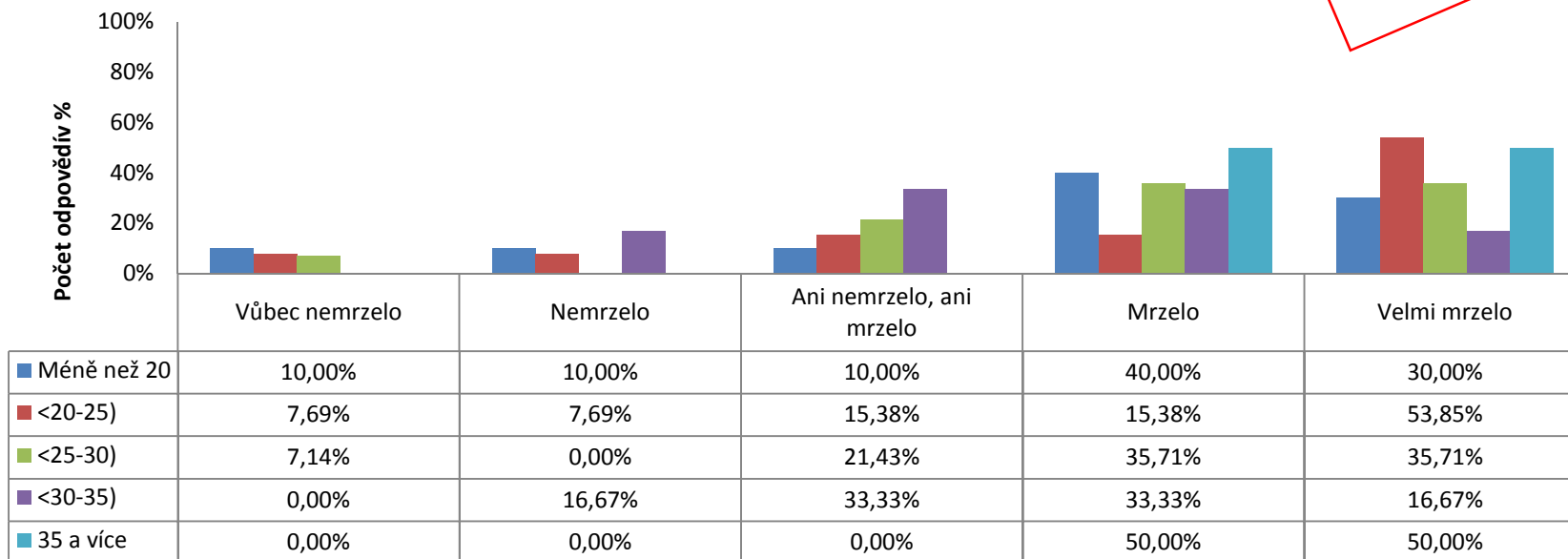
ANO



- 73 % respondentů chápalo nutnost omezení.
- Omezení chápali zejména respondenti ve věku od 25 do 30 let (36,4 %).
- Ti, kteří s omezením nesouhlasili a nechápali jeho nutnost, byli z 50 % ve věku 20 až 25 let.

Mrzela nemožnost účastnit se konference?

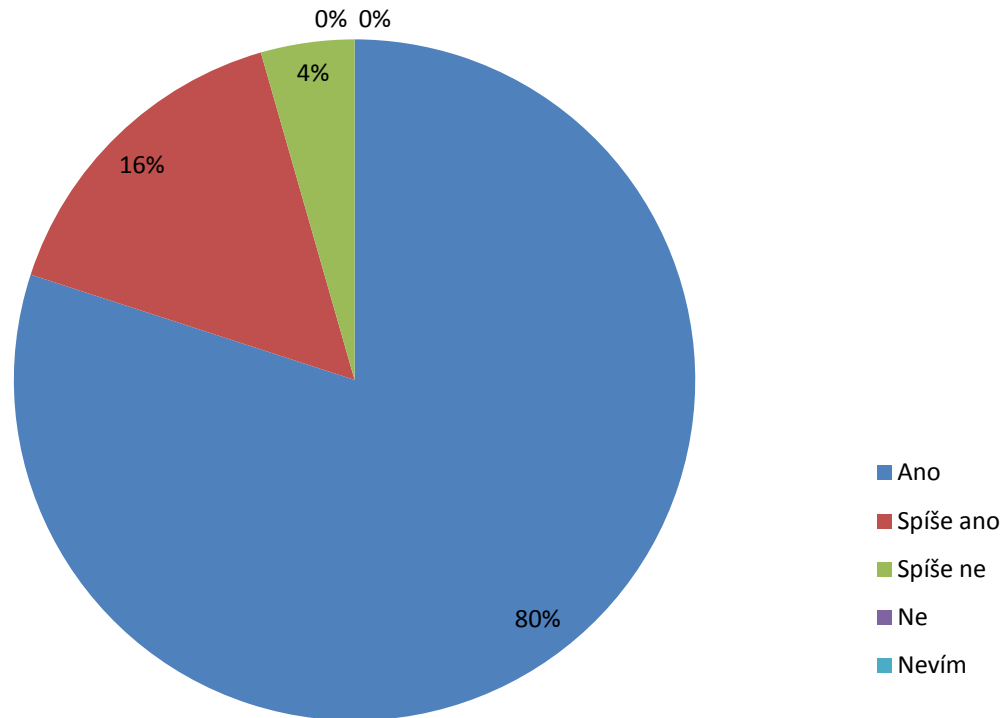
ANO



- Omezení mrzelo všechny respondenty bez ohledu na vzdělání či ekonomickou aktivitu.
- Nejvíce omezení mrzelo respondenty starší 35 let (50 % uvedlo „Velmi mrzelo“, 50 % „Mrzelo“), nejméně pak tato skutečnost mrzela respondenty mladší 20 let (10 % uvedlo „Vůbec nemrzelo“, 10 % uvedlo „Nemrzelo“).

Potěší videa k pozdějšímu zhlédnutí?

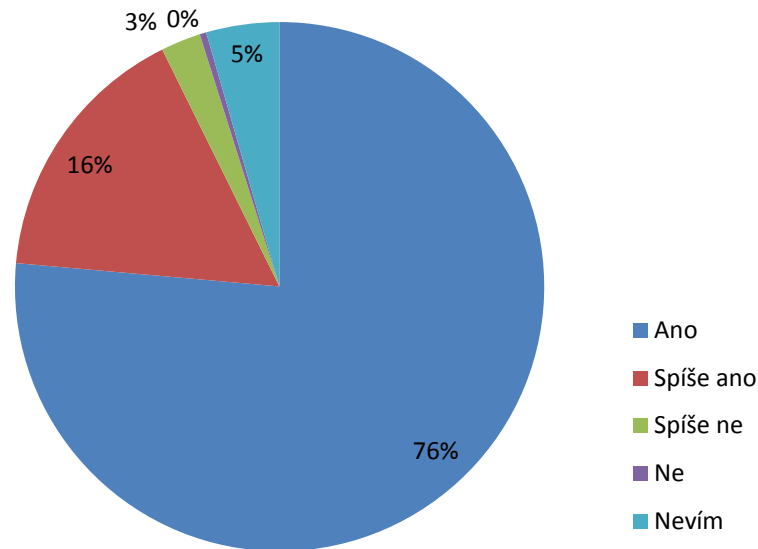
ANO



- Video určitě potěší 80 % respondentů, kteří se zapojili do výzkumu a nemohli se zúčastnit konference, spíše ano pak 16 % z nich.

Zúčastní se příští konference Barcamp v Brně?

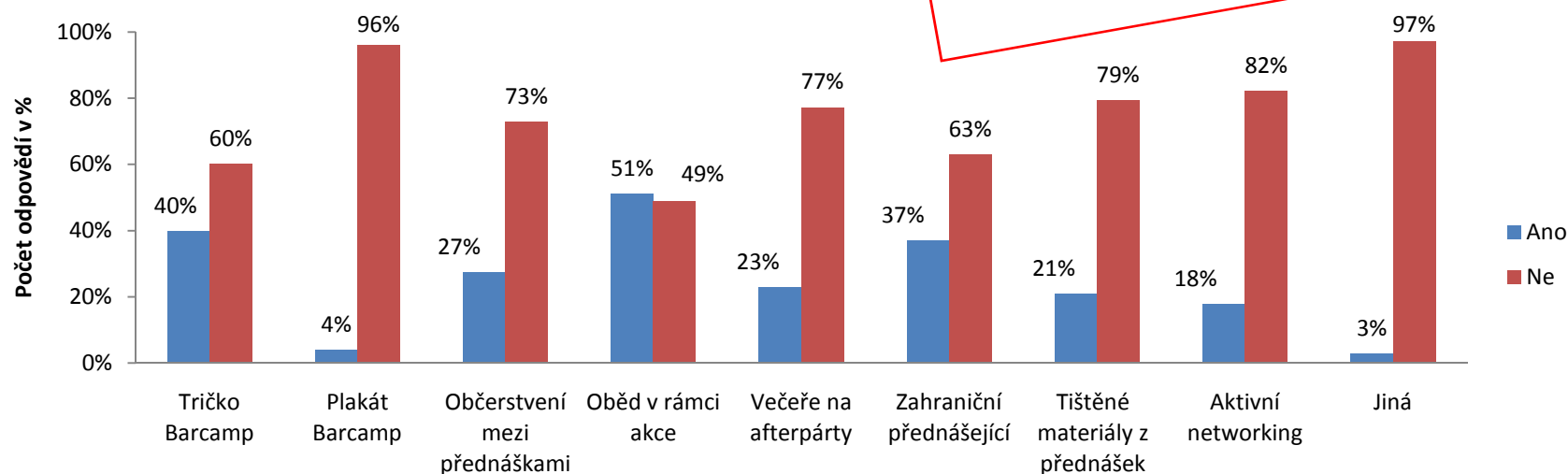
ANO



- 76 % všech respondentů se konference Barcamp Brno 2012 zúčastní, pokud budou moci.
- Respondenti, kteří se zúčastnili letošní konference, přislíbili účast na příští konferenci ve větším počtu než ti, kteří se konference nezúčastnili (o 26 % více jich uvedlo, že se konference určitě zúčastní).
- Byla zjištěna mírná závislost mezi účastí na konferenci Barcamp Brno 2011 a příslibem účasti na konferenci Barcamp Brno 2012, a to i v souvislosti s celým základním souborem (všemi příznivci konference.)

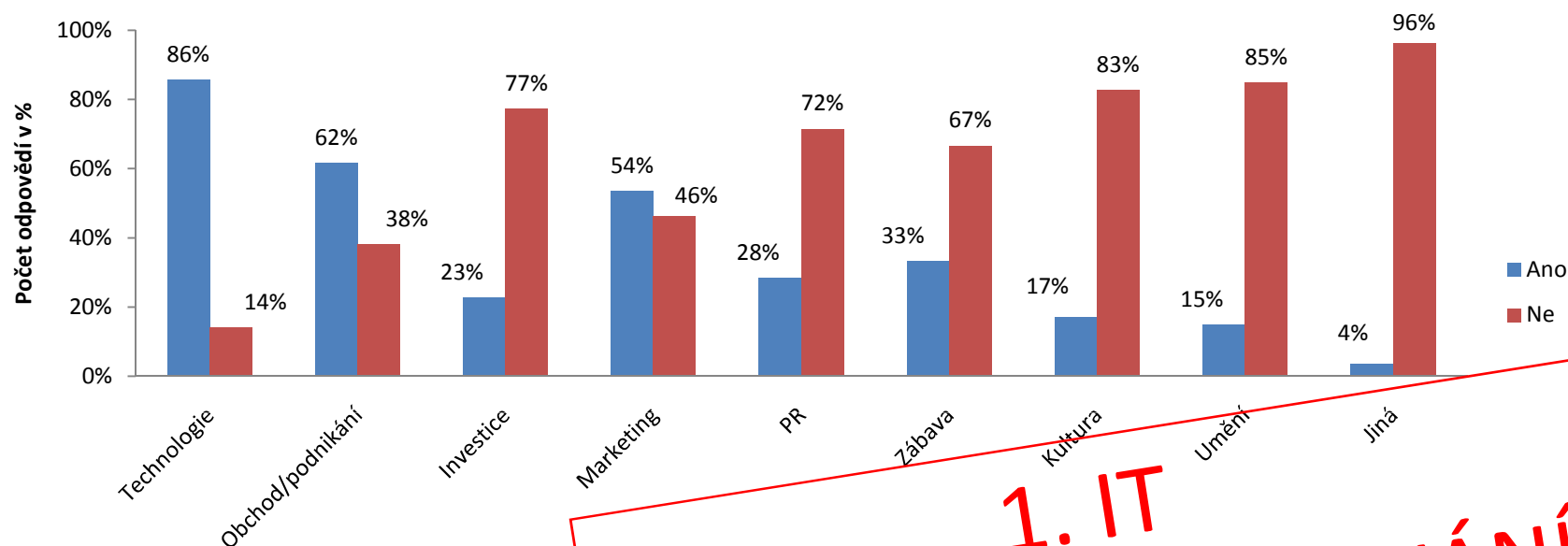
Ochota připlatit si?

**OBĚD V RÁMCI
AKCE**



- Graf ukazuje, kolik % z celkového počtu respondentů, by bylo ochotno připlatit si za tu či onu doplňkovou službu.
- Kromě oběda (51 % respondentů) není většina respondentů ochotna zaplatit za žádnou doplňkovou službu v rámci konference.

Jaká témata by je zajímala?



1. IT
2. OBCHOD/PODNIKÁNÍ
3. MARKETING

- Graf ukazuje, kolik % z celkového počtu respondentů by mělo zájem o to či ono téma.
- Dozvědět se něco více z oboru IT má 86 % respondentů, z obchodu/podnikání 62 % z celkového počtu respondentů a 54 % z marketingu.

Co plynulo z připomínek a komentářů?

- Bylo to super! Díky!
- Jmenovka s kontakty pro účastníky.
- Lépe řešené přihlášení.
- Nastavit vyšší limit na počet účastníků, počítat s tím, že někdo nepřijde.
- Plánek prostor při příchodu na konferenci nebo lépe řešené značení – kde je občerstvení, přednáškové místnosti apod.
- Pořádné kafe.